



HubAlix

PROGRAMME

DE FORMATION

Référencement & Réseaux sociaux

Organisme de Formation



Tout public



5 jours - 35h



Maîtrise de l'outil informatique et connaissance de l'environnement internet



Feuille d'émargement et attestation de fin de formation.



Test de contrôle des connaissances.



=1 Journée

OBJECTIF

- Comprendre les notions avancées de référencement naturel afin d'être capable d'optimiser la visibilité naturelle de son site dans les différents moteurs de recherche
- Optimiser la stratégie de présence sur les réseaux sociaux.

TARIFS

Inter-entreprises Devis sur mesure

Intra-entreprise Devis sur mesure

POINTS ABORDÉS :

● COMPRENDRE LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL (SEO)-

- Les principaux outils de recherche
- Fonctionnement et évolution de Google

● DÉCOUVRIR LES OPTIMISATIONS TECHNIQUES DE BASE ET WEBMASTER TOOLS

RAPPELS DE RÈGLES IMPORTANTES SUR VOTRE SITE WEB

- Google Search Console (Webmaster tools)
- Sitemap.xml et robots.txt
- Indexation du site

PERFORMANCE DU SITE WEB

- Temps de chargement des pages
- Outils et optimisations
- Analyse de logs

- Utiliser les standards HTML - Redirection
- Comprendre l'importance des optimisations

● CHOIX DES MOTS CLÉS

- Les balises Meta
 - Structure des URLs et Balisage HTML5
 - Les erreurs courantes (contenu, lien)
 - Planificateur de mots clés/Google trends
- ### AMÉLIORER LA POPULARITÉ DE SES SITES
- Le nom de domaine
 - Le netlinking
 - Les annuaires, blogs et forums
 - Référencement local Les communiqués de web
 - La récupération de backlinks
 - Mesurer sa popularité

● LES PRINCIPAUX RÉSEAUX SOCIAUX

- Comparaison Facebook/Twitter/Google +
- Créer sa page entreprise sur les réseaux sociaux grands publics
- CRÉER SA PAGE ENTREPRISE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX
- PARAMETRES ET SECURITE
- APPRENDRE À FAIRE LA PUBLICITE DE SA PAGE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Présentation de la publicité sur Facebook: Facebook Ads
- Présentation de la publicité sur Twitter : Twitter Ads
- Présentation d'Instagram
- Présentation de Viadeo et LinkedIn

● METTRE EN OEUVRE SA STRATÉGIE SOCIALE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Définir ses objectifs
- Identifier les supports
- Mettre en oeuvre et suivre la campagne
- E-RÉPUTATION
- Chiffres
- Gestion de crise
- Outils d'analyse
- Conclusion et questions/réponses

● ATELIERS PRATIQUES & TEST DE CONTROLE DES CONNAISSANCES

Découvrez les autres formations :

- S'initier à la micro-informatique
- Utiliser une tablette Windows dans un cadre professionnel
- Actualiser ses connaissances vers Excel 2010-2013
- Prise en main mobile Samsung
- Prise en main mobile Iphone...

VOIR TOUTES LES FORMATIONS SUR formation.hubalix.com



formation@hubalix.com



06.63.85.01.76



hubalix.com



Organisme de formation, déclaration d'activité enregistrée sous le n° 75331092733 auprès du préfet de région Nouvelle Aquitaine
Agence de communication - Objets et textiles publicitaires - www.hubalix.com - formation@hubalix.com - 06.63.85.01.76
SAS HubAlix au capital de 10 000 € - Technopole Bordeaux Montesquieu 13 allée Jacques Latrille 33650 Martillac - RCS 830 448 882 Bx